

Musterkunden finden

Wir sind Inhaber eines Onlineshops und wollen zielgruppengerechte Werbung für unsere Kunden ausspielen. Dazu benötigen wir **Musterkunden**, die repräsentativ für eine Gruppe von Kunden stehen.

Die Kunden lassen sich an ihrem durchschnittlichen Warenkorbwert und der Anzahl ihrer Einkäufe charakterisieren. Diese Werte lassen sich dann in ein Koordinatensystem eintragen.

Ihr habt **drei Münzen** zur Verfügung. Eure Aufgabe ist es, **jede** dieser Münzen so zu platzieren, dass sie möglichst nah an vielen anderen Kunden ist – also einen **Musterkunden** für eine Kundengruppe darstellt. Jeder Kunde im Umkreis von 4 Feldern vom Musterkunden gibt einen Punkt!

Die **Kundendaten** stehen in Form von Kärtchen mit der Anzahl an Einkäufen und dem durchschnittlichen Warenkorbwert zur Verfügung. Mischt diese Kärtchen und legt sie verdeckt als Stapel neben das Koordinatensystem. Zieht nun immer ein Kärtchen, überlegt euch, wie ihr dieses verarbeitet, und legt es danach verdeckt auf den Ablagestapel.

Nachdem ihr alle Kärtchen verarbeitet habt, gebt für jeden der drei Musterkunden die Anzahl an Einkäufen und den durchschnittlichen Warenkorbwert an! Welches Angebot könnten wir den verschiedenen Musterkunden unterbreiten?

Euch stehen keine weiteren Hilfsmittel zur Verfügung, insbesondere **keine Stifte** ;).

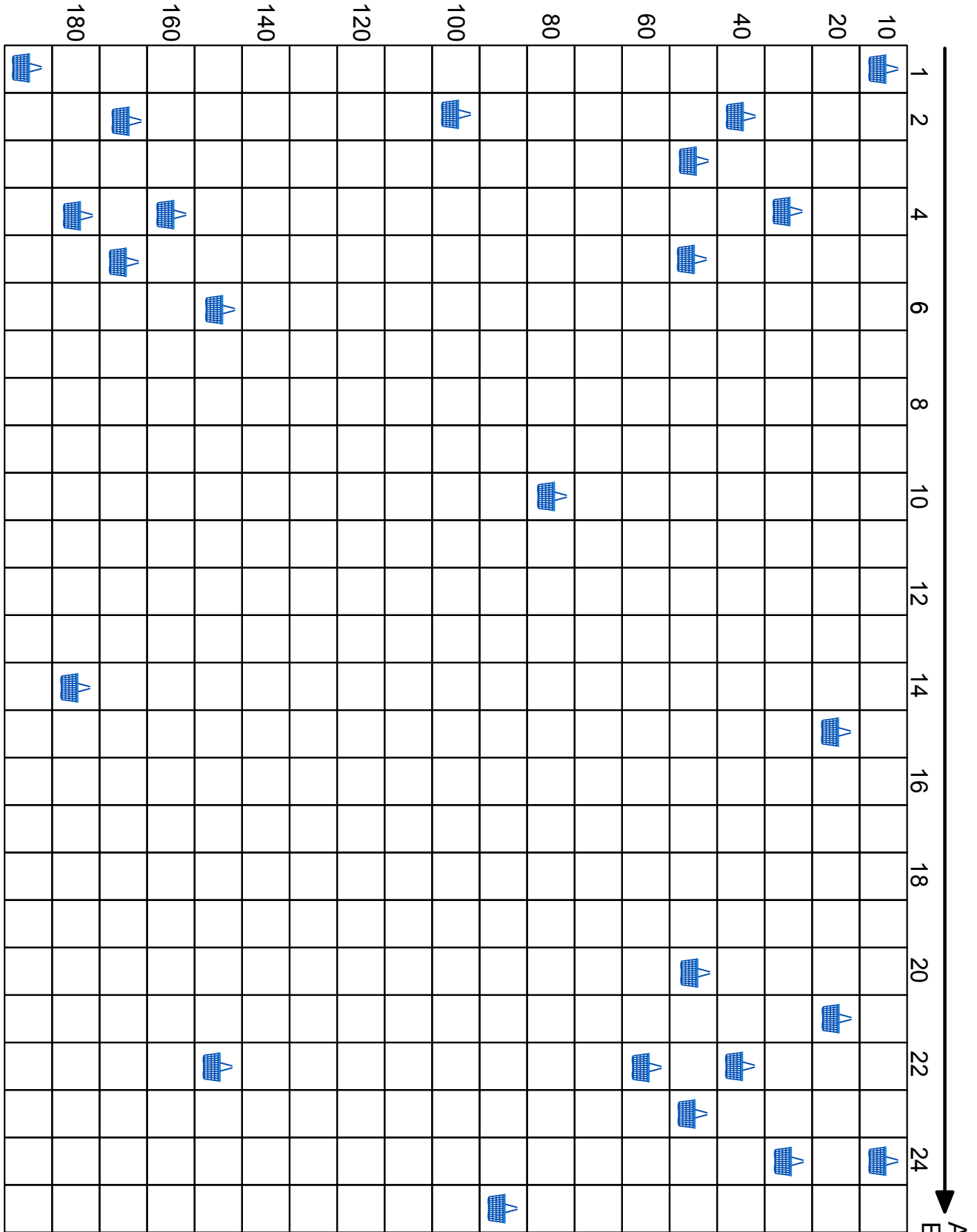
Ø Wert des Warenkorbs

	1	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
10													
20													
40													
60													
80													
100													
120													
140													
160													
180													

Anzahl Einkäufe

Eine Entwicklung Kooperation von Didaktik der Informatik der FU Berlin (computingeducation.de) und der Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. Dieses Material stellt ein Derivat von SnAlp dar (CC-BY-NC, Jatzlau, Michaeli & Seegerer), basierend auf einer Idee von Urs Lautebach

Ø Wert des Warenkorbs



Eine Entwicklung Kooperation von Didaktik der Informatik der FU Berlin (computingeducation.de) und der Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e.V. Dieses Material stellt ein Derivat von SnAlp dar (CC-BY-NC, Jatzlau, Michael & Seegerer), basierend auf einer Idee von Urs Lautebach



 Anzahl Käufe 1 Ø Wert des Warenkorb 10	 Anzahl Käufe 1 Ø Wert des Warenkorb 190	 Anzahl Käufe 2 Ø Wert des Warenkorb 40	 Anzahl Käufe 2 Ø Wert des Warenkorb 170
 Anzahl Käufe 3 Ø Wert des Warenkorb 50	 Anzahl Käufe 4 Ø Wert des Warenkorb 30	 Anzahl Käufe 4 Ø Wert des Warenkorb 160	 Anzahl Käufe 4 Ø Wert des Warenkorb 180
 Anzahl Käufe 5 Ø Wert des Warenkorb 50	 Anzahl Käufe 5 Ø Wert des Warenkorb 170	 Anzahl Käufe 6 Ø Wert des Warenkorb 150	 Anzahl Käufe 10 Ø Wert des Warenkorb 80
 Anzahl Käufe 20 Ø Wert des Warenkorb 50	 Anzahl Käufe 21 Ø Wert des Warenkorb 20	 Anzahl Käufe 22 Ø Wert des Warenkorb 40	 Anzahl Käufe 22 Ø Wert des Warenkorb 60
 Anzahl Käufe 22 Ø Wert des Warenkorb 150	 Anzahl Käufe 23 Ø Wert des Warenkorb 50	 Anzahl Käufe 24 Ø Wert des Warenkorb 10	 Anzahl Käufe 24 Ø Wert des Warenkorb 30
 Anzahl Käufe 14 Ø Wert des Warenkorb 180	 Anzahl Käufe 2 Ø Wert des Warenkorb 100	 Anzahl Käufe 15 Ø Wert des Warenkorb 20	 Anzahl Käufe 25 Ø Wert des Warenkorb 90